

# EINLADUNG



## AUF REVIERSUCHE:

Platzhirsch oder Aufbruch mit Social Media Marketing?

Ladengeschäfte im Zeitalter von Internet und Facebook – eine Standortbestimmung



MIT  
BRANCHEN-  
ABEND AM  
MITTWOCH

41. Arbeitstagung forum bürowirtschaft  
62. Bundestagung / GVS-Forum 05.10.2011 in Fulda

## Ladengeschäfte im Zeitalter von Internet und Facebook – eine Standortbestimmung.

Die erste gemeinsame Tagung des Großhandelsverbandes Schreib-, Papierwaren und Bürobedarf (GVS) und des forum bürowirtschaft im Bundesverband Bürowirtschaft (BBW) gliedert sich in zwei Teile. Vormittags stehen Ladengeschäfte im Mittelpunkt. Es werden Beispiele erfolgreicher Geschäftsentwicklungen gezeigt, deren strategische Kerne herausgearbeitet werden. Dies ist die Aufgabe von Prof. Dr. Andreas Kaapke von der Dualen Hochschule in Stuttgart, der die Tagung moderieren wird.

Einmal geht es darum, einen bestehenden Standort zu stärken, durch Sortimentsveränderungen, andere Präsentationen und Events. Oft bietet es sich auch an, die Persönlichkeit der Inhaberin oder des Inhabers noch stärker herauszuarbeiten, denn dieses ist ein wichtiges Unterscheidungskriterium zum Vertrieb über große Filialnetze, die sich überwiegend auf Bedarfsdeckung konzentrieren.

Das Unternehmen kann man auch durch eine Filialisierung ausbauen. Innerhalb der Branche gibt es einige interessante, meist in einer Region filialisierte Unternehmen, die durch Gründung weiterer Standorte sowie durch die Übernahme von Kollegenbetrieben entstanden sind.

Oftmals wird hier die Identität des alten Unternehmens mit einem angesehenen Namen beibehalten. Doch es gibt auch Gründe für einen einheitlichen Auftritt. Gefragt wird, welche Voraussetzungen ein Unternehmen für eine Filialisierung mitbringen muss, von der Marktpositionierung über die Kapitalkraft bis hin zur Persönlichkeit der Unternehmerin, des Unternehmers.

Nachmittags stehen die Trendthemen Multichannel, Social Networks und Online-Vertrieb im Mittelpunkt.

Die Veranstalter haben bei der Referentenauswahl darauf geachtet, dass Teilnehmer aus allen Bereichen der Branche einen Nutzen haben: Hersteller, Groß- und Fachhandel gleichermaßen.

Nach einem einführenden Grundsatzreferat werden die einzelnen Themen anhand von Praxisbeispielen behandelt. Gerade das Engagement von Unternehmen in den Social Networks wird heute sehr unterschiedlich beurteilt. Im Fokus des Interesses stehen auch die Online-Kataloge und ihre Funktionalität.

Neben den bewährten Webshop-Darstellungen und -Funktio-

Klaus Danne      Peter Friedrich      Ulf Ohlmer



### Moderation

Prof. Dr. Andreas Kaapke, Professor für Handelsmanagement und Handelsmarketing  
Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart

11.00 Uhr



### Begrüßung und Einführung

- Die besondere Bedeutung des inhabergeführten Fachhandels und des Großhandels im Vertriebsmix von Markenherstellern
- Multichannel-Optionen fordern alle stationären Vertriebsformen heraus
- Social Networks – eine Bedrohung, eine Chance?

Peter Friedrich Geschäftsführer Staedler Mars Deutschland GmbH, Nürnberg  
Sprecher forum bürowirtschaft, Köln

11.15 Uhr



## Die Chancen einer flexiblen Unternehmensentwicklung

- Standortneuwahl und Standortausbau jenseits starrer Strategien
- Emotionale Sortimentsgestaltung zwischen PBS, Buch und Accessoires
- Nutzung von Umsatzpotentialen in strukturschwachen Regionen und kleineren Standorten

Olaf Schreiber, Geschäftsführer Schreiber Bücher & Papier GmbH, Korbach



## Drei Standorte – drei Geschäftsmodelle

- Als Fremder mit Leidenschaft für die Sortimente
- Die richtigen Mitarbeiter auf der richtigen Position: selbständig, mit hoher Unternehmens-Identifikation
- Filialisierung baut auf Delegation, Transparenz, Eigenverantwortung und Controlling.

Martin Preuninger, Inhaber von Dössel & Rademacher, Hamburg



## Filialisierung als Überlebensstrategie

- Maximale Synergien bei den Konditionen, in der Logistik, im Backoffice
- Erfolgskombi Schreibwaren und Buch
- Unternehmensübernahme wie auch Neugründung und Mut, Standorte auch zu schließen

Doris Ohlmer, Geschäftsführerin Papierus GmbH, Northeim



## Neuer Schwung durch regionale Diversifizierung

- Die Basis: Top-Händler im lokalen Umfeld
- Der Sprung in eine neue Region, weite Wege und neue Hindernisse
- Übernahme von Bestand oder Neuaufbau – Entscheidungskriterien

Dirk-Olaf Stroessel, Geschäftsführer JF Carthaus GmbH & Co. KG, Bonn

13.00 Uhr

Mittagessen

14.00 Uhr



## Ware versus Kommunikation

- Ware und Logistik bleiben die Grundfunktionen des Handels auf allen Wirtschaftsstufen
- Im Wettbewerb entscheiden zunehmend die Vernetzung und die Präsenz im Fachhandel und auf den unterschiedlichen Ebenen beim Endkunden.

Klaus Danne, Geschäftsführender Gesellschafter Georg Kugelmann GmbH, Hemmingen  
Sprecher Großhandelsverband Schreib-, Papierwaren und Bürobedarf e.V. (GVS), Bonn



## Energieeffizienz für Gebäude - Anforderungen und Lösungsvorschläge

- Energieeffizienz - Zwänge zum Handeln
- Kraft-Wärme-Kopplung - Strom und Wärme dezentral, regenerativ und effizient erzeugen
- Anlagen-Contracting statt Investition - Rund-um-sorglos-Pakete schonen die eigenen liquiden Mittel

Martin Heun, Geschäftsführer Gas- und Wasserversorgung Fulda GmbH

**FRANKEN**  
Planungs- und Organisationsmittel

**helit**



**IDEAL**



**HSM**

**LAMY**



**Newell Rubbermaid**  
Brands That Matter



**NOVUS**  
BÜROTECHNIK

**PAGNA**





## Social Media - Was ist das und welche Auswirkungen hat es auf Unternehmen und Marketing?

- Die wichtigsten Anwendungen
- Sinnvolle Nutzung in den Unternehmen
- Was kommt als nächstes?

Ralf Bürkle, Director of Communications and Market Intelligence  
Mannheim Business School GmbH, Mannheim



## Social Media – derzeit ein Thema des Kundensupport, künftig Social Commerce?

- Kundenbetreuung über Facebook und Twitter
- Anforderungen an die Mitarbeiter
- Welche Umsatzrelevanz hat das Social Media-Marketing?

Birgit Brauch, Geschäftsführerin Büroorganisation Brauch GmbH & Co. KG, Lünen

16.00 Uhr

Kaffeepause

16.30 Uhr



## Das Spannungsfeld zwischen Ladengeschäft und Onlinehandel

- Von Offline zu Online
- „Tradition hat Zukunft“
- Authentizität vom Ladengeschäft ins Internet

Thomas Rasehorn, Geschäftsführer Schacht & Westerich Papierhaus GmbH, Hamburg



## Der Integration von Katalog, umfassender Recherche und Systemanbindung gehört die Zukunft

- Neuer Zugang zur Marken- und Produktvielfalt
- Anschluss an Großhändler und Lieferanten, optional mit Verfügbarkeitsinformation
- Bestellungen ohne Medienbruch

Thomas Scherer, Geschäftsführer 4Office GmbH, Groß-Gerau

Podiumsdiskussion

## Schlussreferat

Die Chance des Mittelstands liegt in der Unmittelbarkeit seiner Märkte  
Prof. Dr. Andreas Kaapke

Schlussbetrachtung, Klaus Danne

18.00 Uhr

Tagungsende

19.00 Uhr

Führung Hotel – bischöfliche Stadt – Museumscafé  
Touristenamt Fulda

20.00 - 23.00 Uhr

Museumscafé im Vonderau Museum  
Branchenabend

..... AM NÄCHSTEN TAG FINDET VON 8.00 BIS 18.00 UHR DIE GVS MESSE IN DER „ESPERANTOHALLE“ STATT.

## ANTWORTBOGEN

Fax-Nr. 0221/940 83-90

forum bürowirtschaft, Frangenheimstr. 6, 50931 Köln

### Anmeldung

	TAGUNG Mitglieder *	TAGUNG AB 14.00 UHR INKL. ABEND NUR GVS MITGLIEDER	TAGUNG NICHT- MITGLIEDER	ABEND- VERANSTALTUNG TEILNEHMER
1. Name, Vorname, E-Mail, Telefon, Position	<input type="checkbox"/> 149,00 €	<input type="checkbox"/> 148,00 €	<input type="checkbox"/> 199,00 €	<input type="checkbox"/> 49,00 €
2. Name, Vorname, E-Mail, Telefon, Position	<input type="checkbox"/> 149,00 €	<input type="checkbox"/> 148,00 €	<input type="checkbox"/> 199,00 €	<input type="checkbox"/> 49,00 €
3. Name, Vorname, E-Mail, Telefon, Position	<input type="checkbox"/> 149,00 €	<input type="checkbox"/> 148,00 €	<input type="checkbox"/> 199,00 €	<input type="checkbox"/> 49,00 €
4. Name, Vorname, E-Mail, Telefon, Position	<input type="checkbox"/> 149,00 €	<input type="checkbox"/> 148,00 €	<input type="checkbox"/> 199,00 €	<input type="checkbox"/> 49,00 €

\* Ich bin Mitglied bei:  Soennecken     Büroring     Prisma     GVS     InterES  
 Egropa     PBS Industrieverband     Einzelhandelsorganisation (HDE)  
 BBW/forum bürowirtschaft     \_\_\_\_\_

Am Stadtrundgang nehme ich teil: \_\_\_\_\_

Ort, Datum      Unterschrift/ Stempel

Anmeldebestätigung und Rechnung erfolgen automatisch nach Eingang der Anmeldung. Überweisung der Teilnehmergebühr bitte vor Veranstaltungsbeginn. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Stornierungen und Umbuchungen:  
 Bis zum 15.09.2011 wird eine Bearbeitungsgebühr von 40 € erhoben. Bei Absage nach dem 16.09.2011 oder Nicht-Erscheinen wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers durch eine andere Person ist jederzeit

# ORGANISATORISCHE HINWEISE

Mittwoch, 5. Oktober 2011

11.00 Uhr bis 18.00 Uhr

## Tagungshotel:

### Hotel Esperanto

Esperantoplatz, 36037 Fulda  
Tel.: 0661/242 91-0, Fax: -151

### Abendveranstaltung:

Museumscafé im Vonderau Museum  
Jesuitenplatz 2  
36037 Fulda

## Übernachtungsmöglichkeiten:

### Hotel Esperanto

Esperantoplatz, 36037 Fulda  
Tel.: 0661/242 91-95 35, Fax: -1179  
reservierung@hotel-esperanto.de  
Einzelzimmer: 99 Euro

### Ibis Hotel Fulda

Kurfürstenstraße 3, 36037 Fulda  
Tel.: 0661/250 56-0, Fax: -555  
H3286-RE@accor.com:  
Einzelzimmer: 67 Euro

alle Preise inkl. Frühstück und MwSt.

Bitte reservieren Sie Ihr Zimmer umgehend unter dem Stichwort „forum bürowirtschaft“



Mit Unterstützung von :



ALTENAER KREIS



## Tagungsgebühren:

199 Euro zzgl. MwSt.

Mitglieder BBW, forum bürowirtschaft, GVS,  
PBS-Industrieverband, Regional- und Landesverbände im HDE,  
Egropa, InterES  
149 Euro zzgl. MwSt.

## Für Teilnehmer der Großhandelssitzungen bei Anmeldung über den GVS\* :

99 Euro zzgl. MwSt. ohne Mittagessen

## In den Tagungsgebühren sind enthalten:

Tagungsunterlagen, Lunch, zwei Kaffeepausen,  
Tagungsgetränke, Teilnahme an der Stadtführung  
und Referentencharts als Download

## Abendveranstaltung:

49 Euro zzgl. MwSt  
Buffet, ausgewählte Getränke

## Ideeller Träger:

forum bürowirtschaft  
BBW-Arbeitsgemeinschaft Industrie und Handel

Großhandelsverband Schreibwaren (GVS)

## Veranstaltungsdurchführung:

GPK Verlags-@ Service GmbH  
Frangenheimstraße 6, 50931 Köln

## Ansprechpartner:

Thomas Grothkopp (Leitung/Programm)  
Volker Wessels (Programm/Technik)  
Doris Pietrowicz, Tagungsorganisation  
Tel.: 0221/940 83-30 Fax 0221/940 83-90  
bbw@einzelhandel.de

\* Großhandelsverband Schreibwaren (GVS)

Heike Poopal  
Tel: 0228/949 18-10, Fax: -9  
info@gvsonline.de

AM NÄCHSTEN TAG  
FINDET VON  
8.00 – 18.00 UHR  
DIE GVS MESSE  
IN DER  
„ESPERANTOHALLE“  
STATT.