

## Ganz nah am Thema – die Tagung für Büroeinrichter

Alle zwei Jahre – im Wechsel mit der Orgatec – veranstaltet der BBW in Kooperation mit der Koelnmesse eine große Herbst-Tagung für Büroeinrichter. Die letzte Veranstaltung widmete sich dem Thema „Erfolg im Handel“ und rückte die Themen Wertschöpfung, Motivation und Gesundheit in den Fokus. Dazu gehörte die Umsetzung der aktuellen Bildschirmarbeitsverordnung genauso wie die Präsentation verschiedener Vertriebskonzepte und der Kundentrend zur Serviceauslagerung.

Selbstverständlich werden die Inhalte der Tagungen für unsere Mitglieder dokumentiert, die äußerst lebhaften und fruchtbaren Podiumsdiskussionen lassen sich jedoch nur bedingt wiedergeben.



Sie möchten nahe am Thema sein? Im Kollegenkreis können Sie bei uns „auf neutralem Boden“ über diese und weitere Aspekte ganz ausführlich diskutieren.

## Die Orgatec – Leistungsschau auf höchstem Niveau

Die Orgatec ist die weltweit größte Messe für Büroeinrichtung. Auch hier gewinnen neben der Produktausstellung die inhaltlichen Fragen der Büro- und Arbeitsgestaltung immer mehr an Bedeutung. Der BBW ist Mitglied im Fachbeirat der Messe und vertritt nachhaltig die Interessen des Handels – kurze Wege innerhalb Kölns machen unser Engagement außerordentlich effizient.

Diese Messe vor der Haustür zu haben, ist für den deutschen Handel gewissermaßen eine Verpflichtung zur Teilnahme: Schließlich kommen aus der gesamten Welt Messebesucher, um die einzigartige Leistungsschau zu sehen. Neue Produkte und Themen kennen zu lernen, ist hier so leicht wie nirgendwo sonst – diese Chance sollten Sie sich nicht entgehen lassen.

Selbstverständlich ist auf der Orgatec auch der BBW mit einem Stand vertreten – wir zeigen Profil! Dem Fachhandel bieten wir detaillierte Gespräche und Branchenkenntnis. Kommen Sie beim nächsten Mal doch vorbei – Sie sind uns jederzeit herzlich willkommen!

## Einrichtungssache – Erfolgsfaktor Büro

Liebe Fachhändlerin, lieber Fachhändler,  
sehr geehrte Mitglieder des BBW!

Das Büro ist der zentrale Wertschöpfungs-ort in Deutschland. Hier wird konzentriert Leistung erbracht, die sich in Euro und Cent als Unternehmenserfolg ausdrückt und der deutschen Wirtschaft eine starke Weltmarktstellung verschafft. Den nötigen „Raum“ dafür ermöglichen Sie – als Fachhändler für Büro- und Objekteinrichtung. Mit modernen Bürokonzepten und den passenden Produkten schaffen Sie die Voraussetzungen für effizientes Arbeiten – und sorgen für eine positive, motivierende Umgebung.



Der gewerbliche Kunde ist ein Profi mit spitzem Bleistift. Ihn für diese Argumentation zu sensibilisieren, ist eine Herausforderung, welche die Branche geschlossen angehen sollte. Denn leider lässt sich nicht alles, was Sie verkaufen, sofort in Geld ausrechnen – und dies macht auch die Besonderheit der Büroeinrichter innerhalb der Bürowirtschaft aus: Die Fachberatung, mit der Sie den Kunden von der Umsetzung eines neuen Raum- oder Organisationskonzeptes überzeugen, trägt ihre Früchte erst dann, wenn die Mitarbeiter in der neuen Umgebung Freude an der Arbeit zeigen und noch bessere Leistungen erbringen.

Der BBW unterstützt seine Mitglieder bei ihrer Überzeugungsarbeit, sorgt für eine Lobby und schafft ihnen ein entsprechendes Forum: So hat unter anderem unser aktives Engagement im Deutschen Netzwerk Büro (INQA Büro) dazu geführt, die öffentliche Aufmerksamkeit für das Büro als Leistungsstandort seit 2002 deutlich zu erhöhen (mehr hierzu auf der Rückseite dieses Flyers).

Diese neue Art der Wahrnehmung lässt sich beispielsweise daran messen, dass auf unserer letzten Büroeinrichter-Tagung in der Koelnmesse der Staatssekretär des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales, Rudolf Anzinger, die Eröffnungsrede hielt. Waren Sie dabei?

## Vom Produkt zur Dienstleistung – Beratung und Honorare

Das Berufsbild des Büroeinrichters wandelt sich. Die Beratung steht mehr und mehr im Mittelpunkt, die ehemals kaufmännische Ausbildung wird durch weitere Qualifikationen ergänzt ... eine gute Grundlage für sachverständige Kundengespräche! Viele Fachhändler sind bereits als „Beratungsunternehmen“ erfolgreich am Markt tätig – einige solcher Geschäftsmodelle wurden auf der letzten Herbsttagung des BBW vorgestellt. Außerdem haben wir 2003 und 2008 eine Umfrage zur Höhe der Beratungshonorare im Handel durchgeführt. Das aktuelle Ergebnis finden Sie auf unserer Website!



### Eine Frage des Formats – CAD Planung

Als Vertreter des Fachhandels arbeitet der BBW seit vielen Jahren im EDV-Ausschuss der Herstellerverbandes BSO mit. Inhaltliche Schwerpunkte sind natürlich die Datenformate für die CAD-Planung, die Standards für die kaufmännischen Daten und die Datenqualität. Wir sorgen dafür, dass wesentliche Aspekte für den Handel und die Anwendungspraxis berücksichtigt werden.

## Wo Zahlen für sich sprechen – unsere Brancheninfo

Als Unternehmer werden die meisten von Ihnen es kennen: Wer von der Bank Geld will, muss sich in die Karten schauen lassen. Die Bank bewertet die Unternehmenszahlen und vergleicht sie mit denen der Branche. Doch woher stammen diese Branchenzahlen? Der BBW publiziert in Pressemeldungen, auf der Website und im Geschäftsbericht Zahlen und Fakten zur Umsatzentwicklung und anderen Faktoren. Dieser fundierte Einblick in die Büro- und Objekteinrichterszene ergibt sich aus unserer internen Branchenstatistik und zahlreichen Expertengesprächen.

Neutrale Zahlen sind die beste Basis für eine faire Bewertung – wir liefern sie! Dies haben auch viele Unternehmen der Bürowirtschaft erkannt, die sich in ihren Bilanzen und Geschäftsberichten auf unsere Publikationen beziehen.

Auch auf Nachwuchs-Ebene tut sich etwas: Seit August 2006 gibt es in der Büro- und Objekteinrichtung eine neue Berufsausbildung, die sich derzeit noch in „Probezeit“ befindet: Vom BBW, dem BVDM und dem HDE wurde die „Fachkraft für Möbel-, Küchen- und Umzugs-service“ realisiert – vom Fachhandel seit langem gefordert, da es an qualifizierten Mitarbeitern für die Lieferung und Montage mangelt.

Innerhalb von drei Jahren lernen Auszubildende alles in Theorie und Praxis für die fachgerechte Möbelmontage. Logistische Fähigkeiten wie Routen- und Zeitablaufplanung, aber auch Umgang mit den Kunden und die flexible Behebung kleinerer Mängel vor Ort gehören zu den Lerninhalten.

Sprechen Sie uns. Wir bringen Ihre Themen auf den Tisch – und meistens auch zur Umsetzung!

Thomas Grothkopp  
Geschäftsführer BBW



## Vernetzt denken – vernetzt handeln

Die „Hardware“-Ausstattung in Büros weist nur noch selten gravierende Mängel auf, die eine sofortige Änderung erforderlich machen. Dies liegt zum einen daran, dass die gesetzlichen Grundlagen für die Arbeitsplatzgestaltung im Büro ganz maßgeblich mit der Bildschirmarbeitsverordnung festgelegt sind. Zum anderen ist langsam, aber sicher ein Umdenken in unserer Gesellschaft zu beobachten:

Neben den rein leistungsbezogenen Aspekten eines modernen Bürokonzeptes werden die Themen „Ergonomie“ und „Gesundheit am Arbeitsplatz“ zunehmend wichtiger. Auch soziale und emotionale Gesichtspunkte sind in den letzten Jahren weiter ins Bewusstsein gerückt ...



Die Gestaltung des Büroarbeitsplatzes bietet Risiken und genauso Chancen für die Gesundheit, das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit der Arbeitnehmer. Dass dieses für einen Arbeitgeber auch wirtschaftlich relevant ist, bedarf keiner großen Rechenkünste:

## Einfache Rechnung – investieren lohnt sich

Bereits wenige Krankheitstage im Jahr kosten mehr als eine angemessene Arbeitsplatzausstattung. Daran, dass sich diese Erkenntnis langsam flächendeckend durchsetzt, hat der BBW aktiv mitgearbeitet – z.B. durch sein Engagement bei INQA Büro.

Der „Initiativkreis für eine neue Qualität der Büroarbeit“ (INQA Büro) bringt seit 2002 alle jene zusammen, die an der Gestaltung des modernen Büros naturgemäß Interesse haben – Fachhandel, Hersteller, Arbeitnehmervertretungen, Berufsgenossenschaften, Arbeitsschutz und viele weitere. Zumindest im offiziellen Verständnis hat sich in dieser Zeit sehr vieles getan:

Vom Möbelaufsteller hin zum qualifizierten Ansprechpartner bei Service, Planung und Ausstattung – das Bild des Fachhandels hat sich gewandelt und darauf sind wir stolz!

Der BBW hat Ihre Leistungen über INQA Büro erstmalig vielen Institutionen im Bereich Arbeitsschutz näher gebracht und den Handel als kompetenten Ansprechpartner etabliert.

## Aus ‚INQA Büro‘ wird ‚Deutsches Netzwerk Büro e.V.‘

So haben der BBW und der Verband Deutscher Sicherheitsingenieure (VDSI) beispielsweise vereinbart, die Handelsunternehmen als Standort für die Sitzungen der VDSI-Bezirksgruppen stärker zu bewerben. Sprechen Sie uns an, wenn Sie daran Interesse haben.

Aus INQA Büro ist vor wenigen Monaten das „Deutsche Netzwerk Büro e.V.“ (DBN) geworden – an dieser Vereinsgründung haben wir ganz praxisorientiert mitgewirkt, um gemeinsam noch einfacher, schneller und leistungsstärker agieren zu können. Der BBW hat außerdem den stellvertretenden Vorsitz übernommen. Zusammen mit den Kollegen aus der Innenarchitektur, den Herstellern und dem Arbeitsschutz entscheiden wir über neue Impulse und Aktionen für die Bürowelt.

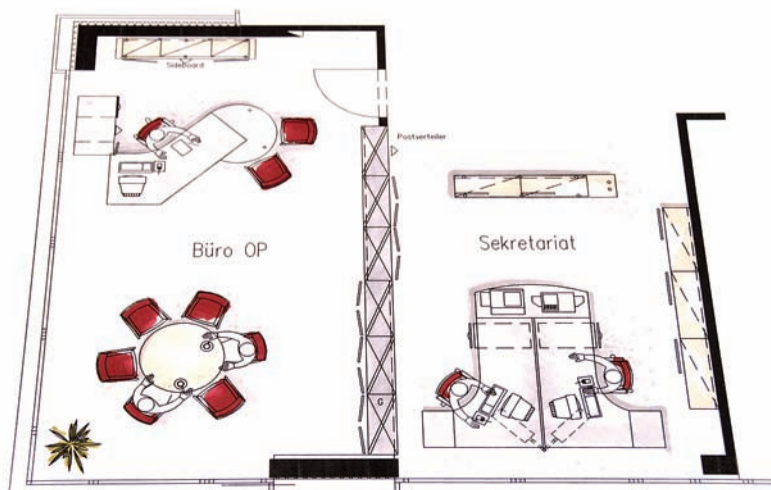
Reden Sie mit uns! Nennen Sie uns die Themen, mit denen sich das größte Netzwerk Deutschlands rund ums Büro beschäftigen soll! Die Ausrichtung der gemeinsamen Arbeit können Sie nicht nur als direktes Mitglieder des Netzwerkes bestimmen, sondern indirekt auch als Mitglieder des BBW! Mehr hierzu unter [www.buerowirtschaft.info](http://www.buerowirtschaft.info).

## Noch Platz nach oben – die Leistung in deutschen Büros

Die Arbeitsleistungen in deutschen Büros könnten besser sein: Die durchschnittliche Produktivitätsrate liegt bei 60,7 Prozent. So lautet das Ergebnis eines Bürotests, der vom Stuttgarter Fraunhofer-Institut für INQA-Büro entwickelt und durchgeführt wurde.

Eine weitere Erkenntnis der Untersuchung lautet: Auch bei der Arbeitsplatzgestaltung (z.B. Möblierung, Klima- oder Lichtverhältnisse) gibt es offensichtlich noch immer Nachholbedarf. Hier wurde ein Durchschnittswert von 60,2 Prozent ermittelt. Belegt wurde ferner ein starker Zusammenhang zwischen Büro-Gestaltung und Arbeitsleistung: Bei einer optimalen Gestaltung des Büros sind Produktivitätssteigerungen von bis zu 36 Prozent möglich!

Mehr als 3.000 Beschäftigte haben sich bisher an dem „Office Excellence Check“ beteiligt, der dem User online die Möglichkeit zur umfassenden Analyse der eigenen Arbeits- und Bürosituation bietet. Der Check steht auch weiterhin kostenlos unter [www.deutsches-netzwerk-buero.de](http://www.deutsches-netzwerk-buero.de) zur Verfügung.



**Impulse, Projekte, Effekte.  
Erfolgreich handeln für den Handel.**

Bundesverband  
Bürowirtschaft  
**BBW**



## Kontakt

**Bundesverband Bürowirtschaft (BBW)  
im Bundesverband Wohnen und Büro e.V. (BWB)**

Thomas Grothkopp  
Geschäftsführer

Volker Wessels  
Referent

Doris Pietrowicz  
Organisation

**Geschäftsstelle:**  
Bundesverband Bürowirtschaft  
Frangenheimstraße 6  
50931 Köln

Tel. 0221/ 940 83-30  
Fax 0221/ 940 83-90  
[bbw@einzelhandel.de](mailto:bbw@einzelhandel.de)  
[www.buerowirtschaft.info](http://www.buerowirtschaft.info)



**BBW**  
Bundesverband  
Bürowirtschaft