

EINLADUNG

GPK-Branchentagung
23.-24. April 2007
in Münster



Jetzt erst recht!

Wertschöpfung für die Marke „FACHHANDEL“: Prozessoptimierung, Innovation, Marketing



GPK

Bundesverband für den
gedeckten Tisch, Hausrat
und Wohnkultur e.V.

GPK-Branchentagung



Der Bundesverband für den gedeckten Tisch, Hausrat und Wohnkultur e.V. lädt zur Branchentagung am 23. und 24. April 2007 nach Münster ein.

Die Chancen für den gedeckten Tisch, Hausrat und Wohnkultur stehen gut, auch die Perspektiven für den inhabergeführten Fachhandel sind gut. Sollen sich Chancen und Perspektiven allerdings in Umsatz und Rendite umwandeln, muss der Strukturwandel fortgeführt werden.

Der Fachhandel, der sich als Marke profiliert und positioniert, der sich an seinen Zielgruppen orientiert, dieser Fachhandel wird zu den Gewinnern zählen.

Die Instrumente der Gewinner sind im Großen wie im Kleinen die gleichen:

- **Prozessoptimierung**
- **Innovation**
- **Marketing**

der Dreiklang moderner Markenführung.

Diesem Dreiklang moderner Markenführung ist die GPK-Branchentagung 2007 gewidmet: In Theorie und Praxis wird vorgestellt, hinterfragt und diskutiert. Alle Beiträge widmen sich der Frage, wie die Wertschöpfung für die Marke Fachhandel verbessert werden kann. Kapazitäten auf ihrem Gebiet zeigen modernste Forschungsergebnisse auf, Händler-Kollegen berichten über ihren Weg in die Zukunft, geben Tipps und handfeste Erfahrungswerte.

Anregungen und Entscheidungshilfen, um Markchancen zu nutzen, das wird das Ergebnis der GPK-Branchentagung für jeden Teilnehmer sein. Denn wir sind davon überzeugt, dass der GPK-Fachhandel, dass unsere Branche eine Zukunft hat. Darum sagen wir:

Jetzt erst recht!

Bei aller Zukunft und allen Neuerungen ist eine Tatsache unumstößlich: Die GPK-Branchentagung bleibt Rahmen und Anlass für persönliche Begegnungen, für das Auffrischen alter, für das Gewinnen neuer Kontakte, für den Austausch über alle Wirtschaftsstufen hinweg. Denn das Beste in unserer Branche sind die Menschen.

Darum freuen wir uns auf Sie und hoffen, Sie persönlich in Münster zu begrüßen!

Ihr GPK-Bundesverband

Carl Reckers
Präsident

Thomas Grothkopp
Geschäftsführer

Die Firmen-Logos auf dieser Einladung repräsentieren die Sponsoren der Branchentagung, die die niedrigen Teilnahmegebühren ermöglichen.



Da kommt nur Gutes raus.



FÜRSTENBERG



Montag, 23. April 2007

GPK-Branchentagung

ab 9.00 h Get-Together

Moderation:
THOMAS GROTHKOPP
Geschäftsführer Bundesverband für den gedeckten Tisch,
Hausrat und Wohnkultur, Köln



10.00 h Begrüßung: Jetzt erst recht! Wertschöpfung für die Marke „Fachhandel“

CARL RECKERS
Präsident Bundesverband für den gedeckten Tisch,
Hausrat und Wohnkultur



10.30 h Wertschöpfung optimieren: Wer nicht vertikalisiert, verliert

PROFESSOR DR. JOACHIM ZENTES
Direktor, H.I.M.A., Institut für Handel und Internationales Marketing,
Universität des Saarlandes



11.15 h KAFFEEPAUSE

11.45 h Best Practice: Modefachhandel Store Concept – professioneller Betreiber vertikaler Flächensysteme

AXEL VOSSCHULTE
Store Concept, Dortmund



12.30 h Best Practice: Das automatische Bestellsystem; Zielsetzungen – Erfahrungen – Nutzen für Händler und Hersteller

GERHARD ERNST **FRANK GFRÖRER** **NICOLAUS GEDAT**
Geb. Lotter, Ludwigsburg WMF, Geislingen nmedia, Düsseldorf



13.15 h Wertschöpfung zwischen Fremd- und Selbstbestimmung

AKTUELLE FRAGERUNDE mit den Referenten des Vormittags

13.30 h MITTAGSPAUSE

14.30 h Profilierung und Wertschöpfung mit Dienstleistung: Gesten des Dienens

PROF. BIRGIT MAGER
Lehrstuhl Service-Design, Fachhochschule Köln



15.15 h Best Practice: Eberls Genuss-Lust-Abende Dienstleistung generiert Differenzierung und Umsatz

PETER EBERL, EBERLs Genusswelt, Bamberg



15.45 h KAFFEEPAUSE

Best Practice: Kaffee-Genuss-Verkostung Emotionales Marketing mit Nachkaufgarantie

Diplom-Kaffee-Sommelier **MICHAEL GLISS**, Gliss Caffee-Contor, Köln



GPK-Branchentagung

Dienstag, 24. April 2007

16.45 h **Von der Ware zu den Menschen:
Paradigmenwechsel in der Wertschöpfung**
AKTUELLE FRAGERUNDE mit den Referenten des Nachmittags



17.00 h **Führung
Kritische Anmerkungen eines Mönchs**
Abtalt STEPHAN SCHÖER, Abtei Königsmünster, Meschede

17.45 h **Ende des ersten Tagungstages**

18.45 h **Spaziergang zum Mühlenhof**

19.00 h **Beginn der Abendveranstaltung**

Dienstag, 24. April 2007

9.00 h **Handelsszenario 2015 – Die Handelsmitte lebt doch**
HILMAR JUCKEL, BBE Unternehmensberatung, Köln



9.45 h **Best Practice: Alles Preis oder was?
Profilierung gegen den extremen Wettbewerb**
ELMAR FEDDERKE, Walgenbach, Düsseldorf



10.30 h **Best Practice: Wie es den Verbrauchern gefällt
Fachgeschäfte marktorientiert ausrichten**
MAX PETER PLÄNKER, KOM:pakt, Schönwald



11.15 h **K A F F E E P A U S E**

11.45 h **Promi-Tische für den Fachhandel**
Treffpunkt Tisch bringt die TafelSpitze zu den Kunden
NORBERT BREUER und ANJA GRÜNDER
wpr communication, Königswinter



12.15 h **Ausgezeichnet: der deutsche Fachhandel
Eine Marke im internationalen Fokus**
HERMANN HUTTER CHRISTINE DICKER, SABINE STENZEL
Carl Abt, Ulm Meisenbach Verlag, Bamberg



12.45 h **Zu guter Letzt**
HOLGER WENZEL, Hauptgeschäftsführer HDE, Berlin



13.15 h **Schlussworte**
CARL RECKERS
Präsident Bundesverband für den gedeckten Tisch,
Hausrat und Wohnkultur

13.30 h **A B S C H L U S S - I M B I S S**



Das Leben schmeckt schön.



Datum:

Montag, 23. April bis Dienstag, 24. April 2007

Tagungshotel:

Mövenpick Hotel Münster
Kardinal-von-Galen Ring 65, 48149 Münster
Tel: 0251/8902-0, Fax: -616
www.moevenpick-muenster.com

Zimmerpreise:

Einzelzimmer: 90,00 € inkl. MWSt.
Doppelzimmer: 90,00 € inkl. MWSt.
Frühstück: 15,50 € / Person inkl. MWSt.

Bitte reservieren Sie Ihre Zimmer direkt beim Hotel möglichst bis zum 08.03.2007 unter dem Stichwort „GPK“.

Sollten Sie schon am Wochenende vorher anreisen oder nach der Tagung länger bleiben, gewährt das Hotel Ihnen als Tagungsteilnehmer ebenfalls die von uns ausgehandelten Sonderpreise.

Branchenabend:

Mühlenhof-Freilichtmuseum Münster, Gräftenhof
Theo-Breider-Weg, 48149 Münster
Tel: 0251/98120-0, Fax: 0251/98120-40,
www.muehlenhof-muenster.de

Tagungsgebühren:

inkl. Abendveranstaltung, Tagungsunterlagen sowie Kaffeepausen und Mittagessen an beiden Tagen:

195,00 € zzgl. MWSt. 1. Teilnehmer
175,00 € zzgl. MWSt. ab 2. Teilnehmer eines Unternehmens,
Erfah-Mitglieder schon ab 1. Teilnehmer

Ideelle Träger:

Bundesverband für den gedeckten Tisch,
Hausrat und Wohnkultur e.V., Köln
gpk@einzelhandel.de; www.gpk-online.de

Veranstaltungsdurchführung:

GPK Verlags-@ Service GmbH
Frangenheimstr. 6, 50931 Köln
Tel. 0221/94083-20 Fax. 0221/94083-90

Ansprechpartner:

Thomas Grothkopp (Leitung)
gpk@einzelhandel.de

Eva Barth-Gillhaus (Programm)
eva.barthgillhaus@einzelhandel.de

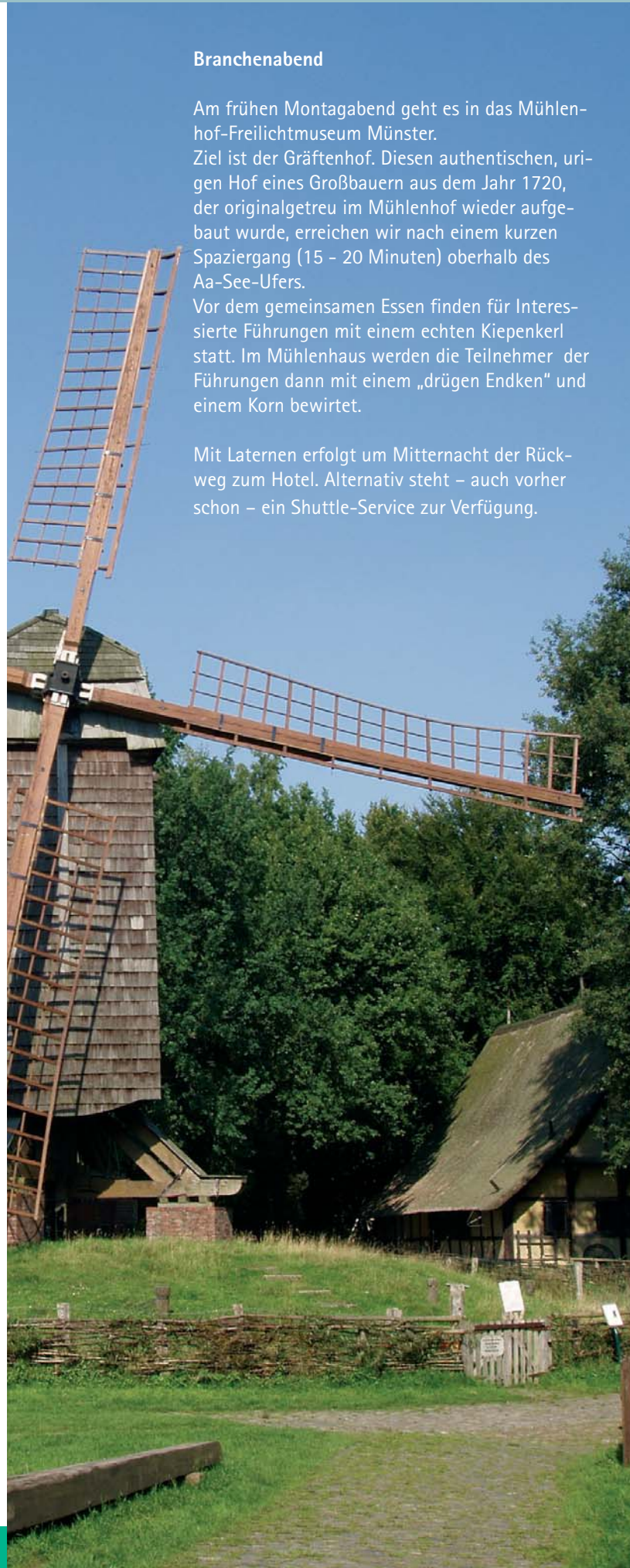
Rosemarie Jüttemann (Organisation)
rosemarie.juettemann@einzelhandel.de

Branchenabend

Am frühen Montagabend geht es in das Mühlenhof-Freilichtmuseum Münster. Ziel ist der Gräftenhof. Diesen authentischen, urigen Hof eines Großbauern aus dem Jahr 1720, der originalgetreu im Mühlenhof wieder aufgebaut wurde, erreichen wir nach einem kurzen Spaziergang (15 - 20 Minuten) oberhalb des Aa-See-Ufers.

Vor dem gemeinsamen Essen finden für Interessierte Führungen mit einem echten Kiepenkerl statt. Im Mühlenhaus werden die Teilnehmer der Führungen dann mit einem „drüngen Endken“ und einem Korn bewirtet.

Mit Laternen erfolgt um Mitternacht der Rückweg zum Hotel. Alternativ steht – auch vorher schon – ein Shuttle-Service zur Verfügung.



Anmeldung GPK-Branchentagung

Per Post oder kopieren und per Fax senden:

Fax Nr. 0221-940 83-90

GPK Verlags-@ Service GmbH, Frangenheimstraße 6, 50931 Köln

Folgende Personen nehmen teil:

1. Vorname, Name	Funktion	195,- EUR*
2. Vorname, Name	Funktion	175,- EUR*
3. Vorname, Name	Funktion	175,- EUR*
4. Vorname, Name	Funktion	175,- EUR*

* zzgl. MwSt.

Ort, Datum	Unterschrift/Stempel
------------	----------------------

Der Teilnehmerpreis beinhaltet die Tagungsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen an beiden Tagen sowie den Branchenabend inkl. Buffet und Getränke.

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Anmeldebestätigung.

Stornierungen:

Bis zum 13. April 2007 wird eine Bearbeitungsgebühr von 40,- EUR erhoben.

Bei Absage nach dem 13. April 2007 oder Nicht-Erscheinen wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig.

Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers durch eine andere Person ist ohne Bearbeitungsgebühr möglich.

Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen aus dringendem Anlass vor.

