

# PROGRAMM

Dienstag, 31. Januar 2006

09:45 Uhr

## Empfang

10:00 Uhr

## Begrüßung

Carl Reckers

Geschäftsführender Gesellschafter der Carl Reckers GmbH, Werne  
Präsident des Bundesverbandes für den gedeckten Tisch,  
Hausrat und Wohnkultur e.V., Köln

10:15 Uhr

## Einfach genießen: Erfolgsbausteine der Thomas Trend Factory für neue Fachhandelskonzepte

Max Peter Plänker

Marketing Thomas, Rosenthal AG, Selb

11:15 Uhr

## Groupe SEB: 3-Marken-Positionierungen Strategien und POS-Umsetzungen

Udo van Bergen

Trade Marketing Director Krups/Rowenta/Tefal

Groupe SEB Deutschland GmbH, Offenbach/Main

12:30 Uhr

## Mittagessen

14:30 Uhr

## Abheben von der Masse – Serviceleistungen transparent machen

Karl Franz Ruggaber

Geschäftsführer Evergrün Marketing GmbH, Partenheim bei Mainz

15:30 Uhr

## Erkenntnisse aus der GPKB-Grundlagenstudie

Eva Barth-Gillhaus

Fördergemeinschaft des Einzelhandels für den gedeckten Tisch, Hausrat  
und Wohnkultur e.V., Köln

16:00 Uhr

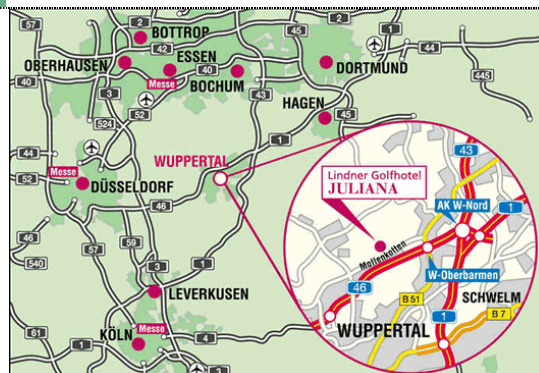
## News der Branche

Thomas Grothkopp

Geschäftsführer des Bundesverbandes für den gedeckten Tisch, Hausrat  
und Wohnkultur e.V., Köln

17:00 Uhr

## Ende



## Lindner Golfhotel JULIANA

Mollenkotten 195  
D-42279 Wuppertal  
Deutschland

Tel.: 0202/64 75-0  
Telefax: 0202/64 75-777  
[info.juliana@lindner.de](mailto:info.juliana@lindner.de)

[www.lindner.de](http://www.lindner.de)