



Wege durch die Krise

Köln, 23.2.2010 - 39. Arbeitstagung setzt beim Unternehmer an – hochkarätige Referenten vermitteln Lösungen für den Mittelstand.

Die Arbeitstagung am 29. April in Dresden widmet sich ganz den Verantwortlichen in der Bürowirtschaft auf Handels- und Herstellerebene. Der Schwerpunkt liegt vormittags bei unternehmerischen Themen mit hochkarätigen Referenten und nachmittags bei Händlerstrategien: Welche Chancen bieten Marketinggruppen, um sich im Wettbewerb erfolgreich zu behaupten. Dass über allem Menschen stehen, die Rückhalt brauchen, vermittelt schließlich ein Geistlicher. Das Forum Bürowirtschaft bietet einen hochinteressanten Spannungsbogen, der es lohnend macht, am letzten Donnerstag im April nach Dresden zu kommen.

Lohnend ist aber auch die sächsische Elbmetropole. Im Pulverturm, mit Blick auf die weltberühmte Frauenkirche, findet der Branchenabend statt, bevor am Freitag Soennecken sowie der PBS-Industrieverband tagen. Die Veranstaltungen sind bewusst vor das Wochenende mit dem arbeitsfreien 1. Mai gelegt worden, um Zeit zu geben, sich mit dieser kulturell und touristisch interessanten Stadt auseinander zu setzen und die schöne Landschaft zu genießen.

Du bist die Entscheidung – schnell und entschlossen Handeln, das sind der Buchtitel und das Credo eines der international bekanntesten Schiedsrichter, Urs Meier. Der Schweizer hat fast 900 Profispiele gepfiffen, kommentiert seit 2005 mit Johannes B. Kerner und Jürgen Klopp im ZDF die Fußball-WM und arbeitet heute als Berater, Coach und Redner. Meier vermittelt und setzt neue Maßstäbe im modernen Management, basierend auf Erfahrung, praktikabler Verknüpfung und lösungsorientierter Adaption aus dem Profisport und modernem Management. Dieser Key Note Speaker steht für die Tagung in Dresden in einer Zeit, wo Unternehmer sich für Verluste nicht zu schämen brauchen, aber Strategien entwickeln und Entscheidungen treffen müssen, um zu überleben.

Oder besser noch, um in der Krise Marktanteile zu gewinnen. Darüber spricht Martin Berchtinchamp, Gardena-Geschäftsführer und Vorstandsmitglied im schwedischen Husqvarna-Konzern. Unmittelbar im September 2008 hat das Unternehmen die Zeichen der internationalen Finanzmarktkrise zum Anlass genommen, die Entwicklungen zu antizipieren. Abzuwarten, dass die Krise spurlos vorbeizieht, war keine ernsthafte Option, vielmehr wurden die Herausforderungen sauber ausgesteuert und Marktanteile hinzugewonnen. Costcutting wurde praktiziert, aber intelligenter als bei Wettbewerbern. Die freigewordenen Mittel wurden in

Frangenheimstr. 6
50931 Köln

Tel. 0221.940 83.30
Fax 0221.940 83.90

bbw@einzelhandel.de
www.burowirtschaft.info

Doris Pietrowicz
Tel. 0221.940 83.30
doris.pietrowicz@
einzelhandel.de

pm 10 02 23 39 at-1.docx

Produkt und Marketing investiert. Bertinchamp wird am Fallbeispiel Gardena erläutern, wie mit schnellem Handeln Zeit gewonnen wurde um mit Augenmaß das Richtige zu tun.

In das Thema der Marketinggruppen führt Stefan Bosbach ein, der seine Laufbahn bei einem mittelständischen Bürofachhändler begonnen hat, selbst Marketinggruppen begleitet hat, aber auch Großunternehmen der Branche zu seinen Kunden zählt und über ein extrem breites Erfahrungsspektrum verfügt. Das anschließende Podium bilden Persönlichkeiten, aus deren konzeptionellem Anspruch heraus Marketinggruppen entstanden sind: Armin Schröter für die MGW beispielsweise oder Ulf Ohlmer für die gegenüber den Endkunden am stärksten integrierten Gruppe, bueroboss.de. Auch Vertreter von Industrie und Genossenschaften leisten ihren Beitrag zu einer Entwicklung, die in keiner anderen Handelsbranche so stark ausgeprägt ist, wie in der Bürowirtschaft.

Eröffnet wird die Tagung vom Sprecher des Forum Bürowirtschaft, Peter Friedrich von Staedtler. Johannes Peter Martin, Geschäftsführer von Kaut Bullinger wird die Zusammenfassung der Tagung vornehmen, nachdem Abt Stephan Schroer aus der Benediktinerabtei Königsmünster mit seiner beeindruckenden Ausstrahlung Mut gemacht hat, jeden Tag mit Zuversicht zu beginnen und Verantwortung zu tragen.

Es lohnt sich, schon jetzt preisgünstige Flüge und Hotels zu buchen. Informationen dazu sowie zu den Preisen und Anmeldeöglichkeiten stehen unter www.buerowirtschaft.info im Internet und sind in der BBW-Geschäftsstelle unter Tel. 0221/940 83-30 und Fax -90 abrufbar.